

Regulamin uczestnictwa w Pchlim Targu: „Wyprzedaż Kocykowa z okazji Dnia Dziecka”

1. Sprzedaż, bądź wymiana rzeczy używanych i niepotrzebnych przez osoby prywatne w trakcie „Pchlego Targu” będzie odbywać się na terenie Międzynarodowego Parku Kulturowego Faktoria w Pruszczu Gdańskim podczas obchodów Dnia Dziecka 1.06 2024 r. w godz. 12:00-15:30.
2. Organizatorem „Pchlego Targu” jest Centrum, Kultury i Sportu w Pruszczu Gdańskim.
3. Warunkiem uczestnictwa w „Pchlim Targu” jest zapoznanie się z jego regulaminem oraz przestrzeganie tego regulaminu.
4. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny
5. Celem targu jest umożliwienie sprzedaży lub wymiany przez osoby prywatne rzeczy używanych bądź niepotrzebnych.
6. W „Pchlim Targu” udział brać mogą także osoby niepełnoletnie za zgodą prawnego opiekuna. Za małoletnich odpowiedzialność ponoszą ich opiekunowie, bądź rodzice.
7. Zakaz wstępu na teren imprezy dotyczy: osób wnoszących środki odurzające, napoje alkoholowe, substancje psychotropowe, broń, wyroby pirotechniczne lub wybuchowe, ewentualnie inne niebezpieczne przedmioty lub narzędzia, a także osób wnoszących przedmioty uniemożliwiające identyfikację np. kominiarki; osób zachowujących się agresywnie.
8. Wyklucza się towary nielegalne, niebezpieczne, żrące, o nieprzyjemnym zapachu, niedopuszczone do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa oraz sprzedaż zwierząt.
9. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułu, który według organizatora jest niezgodny z charakterem Pchlego Targu.
10. Każdy uczestnik Pchlego Targu tworzy samodzielnie stoisko, które po zakończeniu sprzedaży powinien po sobie posprzątać. Szerokość stoiska to ok. 2-3.
11. Organizator zastrzega prawo do wykonywania nagrań filmowych oraz zdjęć z wydarzenia. Wizerunek uczestnika wydarzenia może zostać utrwalony, a nagrania filmowe i zdjęcia, w których wizerunek stanowi jedynie fragment większej całości mogą być następnie rozpowszechniane dla celów: dokumentacyjnych, sprawozdawczych, informacyjnych, marketingowych, reklamowych oraz promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku na wszelkich polach eksploatacji, w tym: ogłoszeniach, plakatach, prasie, Internecie, portalach społecznościowych i itp. Wizerunek może być wykorzystany w każdej formie.
12. Zdjęcia i nagrania filmowe o których mowa w pkt 11 wykonywane podczas trwania Pchlego Targu w celu promocji wydarzenia, zostaną opublikowane na stronie www.ckis-pruszcz.pl oraz na Facebook’u.
13. Po zakończeniu działalności stoiska Uczestnik zobowiązany jest do posprzątania odpadów w jego obrębie.

14. UWAGA: wystawienie stoiska na „Pchlim Targu” jest równoznaczne z przyjęciem i przestrzeganiem warunków regulaminu. Obowiązek zapoznania się z regulaminem spoczywa na uczestnikach wydarzenia. Obowiązkiem organizatora jest wywieszenie regulaminu w widocznym miejscu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia wystawianych przedmiotów przed, po i w trakcie trwania Pchlego Targu. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem i innymi przyczynami losowymi. Wszelkie zobowiązania za transakcje zawierane na kwotę wyższą niż zwolniona od podatku (tj. 1000 zł.), ponoszą strony umowy cywilnoprawnej, jaką jest kupno i sprzedaż. Obowiązek podatkowy przy umowie sprzedaży ciąży na kupującym. W przypadku nie stosowania się Wystawcy do postanowień regulaminu, organizator może zdecydować o jego wykluczeniu z „Pchlego Targu”.